Dogfen ymgynghori

14 Chwefror 2024

1.1 Mae’r BBC yn cynnig lansio pedair gorsaf radio cerddoriaeth newydd y BBC ar DAB+ 2

1.2 Gwerth cyhoeddus y newidiadau hyn 3

1.3 Proses gymeradwyo reoleiddiol 4

2.1 Hanes byr radio cerddoriaeth 6

2.2 Effaith ffrydio cerddoriaeth 7

2.3 Mae darlledwyr radio yn y DU wedi ymateb i’r heriau hyn 9

2.4 Sut mae’r newidiadau hyn wedi effeithio ar ymddygiad gwrando ar y radio yn y DU 10

3.1 Rhesymeg gyffredin 98.95 595n/F1 11.04 Tf1 0 0 1 1165[Rhe)5(s)-2(yme)11(g gyff)6(re)5(din)(

Mae’r ffordd mae cynulleidfaoedd yn gwrando ar gerddoriaeth wedi newid yn sylfaenol dros y chwe degawd diwethaf – o finyl a chasetiau, i CDs, i lawrlwythiadau, i ffrydio. Drwy gydol y cyfnod hwn – ac yn enwedig ers lansio BBC Radio 1, Radio 2 a Radio 3 yn 1967 – mae radio wedi chwarae rhan hollbwysig yng ngherddoriaeth y DU, ac mae’n dal i chwarae rhan hollbwysig i gynulleidfaoedd, artistiaid a’r diwydiant.

Mae’r farchnad sain ehangach yn parhau i newid yn gyflym. Mae ffrydio cerddoriaeth, llwyfannau cymdeithasol ac esblygiad radio digidol wedi trawsnewid arferion gwrando yn ystod y degawd diwethaf. Mae cynulleidfaoedd nawr yn disgwyl mwy o ddewis a mwy o reolaeth dros eu profiad gwrando, gyda chynigion clir a phersonoli i helpu i ganfod
[illegible]
BBC yn parhau i esblygu mewn ymateb i newidiadau yn ymddygiad cynulleidfaoedd, er mwyn i gynulleidfaoedd sy’n cael llai gan y BBC ar hyn o bryd allu dod o hyd i gynnwys perthnasol y BBC a chael mwy o werth o Ffi’r Drwydded.

Mae’r ddogfen hon yn nodi cynigion y BBC i lansio gorsafoedd radio cerddoriaeth newydd y BBC. Yn y ddogfen hon, rydyn ni’n nodi cyd-destun y farchnad, manylion ein cynigion a sut bydd y cynigion hyn yn cynhyrchu gwerth cyhoeddus. Rydyn ni’n gwahodd ymatebion gan yr holl randdeiliaid sydd â diddordeb, yn arbennig ymatebion ynghylch gwerth cyhoeddus ac effaith y cynigion ar y farchnad.

Bydd y gorsafoedd yn rhan o esblygiad hollbwysig brandiau Radio 1, Radio 2 a Radio 3, gan guradu rhaglenni cerddoriaeth BBC Sounds o dan arweiniad lleisiau cyfarwydd iawn ochr yn ochr â chyflwynwyr newydd cyffrous y BBC. Nod ein cynigion yw gwneud mwy i gynulleidfaoedd iau a C2DE sydd ar hyn o bryd yn cael llai o werth gan y BBC, a diwallu hwyliau ac anghenion cynulleidfaoedd modern yn well. Byddwn yn dod â chynulleidfaoedd yn agosach at genres a chyfnodau o gerddoriaeth maen nhw’n eu caru
fW*nBar DA(Ba ABT/F1 11.04 Tf1 0 0 1 72.024 34n)5FB<00032> rery0F0E04 Tf1 0 0 1 DA(Ba (yn)]tu 1

tanysgrifio yn unig Amazon Music ac Apple Music yn cyrraedd 3.6 miliwn a 2.6 miliwn yn y drefn honno.[3]

Mae ffrydio hefyd wedi sbarduno galw newydd am ddyfnder ac ehangder mewn cerddoriaeth. Mae cyfryngau cymdeithasol yn rhoi ffyrdd arloesol i bobl sy'n mwynhau cerddoriaeth ryngweithio â'u hoff artistiaid a'u dilyn, ac mae ffrydio wedi galluogi cynulleidfaoedd iau yn benodol i ddarganfod cerddoriaeth o'r 60 mlynedd diwethaf sy'n newydd iddyn nhw, a hynny drwy argymhellion a rhestrau chwarae wedi'u curadu. Canfu adroddiad gan Ffederasiwn Rhyngwladol y Diwydiant Ffonograffig (IFPI) fod pobl sy'n mwynhau cerddoriaeth, ar gyfartaledd, bellach yn gwrando ar fwy nag wyth genre gwahanol o gerddoriaeth, a nododd yr adroddiad fod dros 700 o genres gwahanol yn cael eu clywed,[4] gyda genres newydd yn parhau i gael eu creu gan bobl sy'n mwynhau cerddoriaeth mewn cymunedau ar-lein a gwasanaethau ffrydio sy'n cyfateb i hwyliau ac achlysuron gwrando sy'n newid drwy'r amser.

Ond er bod mwy o gerddoriaeth newydd yn cae ca à e reccﬞu ' Oc yFfth cMdoﬞu M ǯ au

Ffigur 2: Ffynonellau ar gyfer darganfod cerddoriaeth newydd

Lansiwyd Global Player gan Global ym mis Tachwedd 2017, gan ddarparu mynediad ar-lein at ei orsafoedd radio byw (ei orsafoedd radio sy'n darlledu a'i orsafoedd / ffrydiau

Gyda'i gilydd, mae radio masnachol wedi cyrraedd y lefel uchaf erioed yn 2023 gyda 39.3 miliwn, 7.5 miliwn yn fwy na radio'r BBC. Gyda'i gilydd, roedd radio masnachol hefyd yn fwy na chyfran radio'r BBC am y tro cyntaf ym mis Mehefin 2022.[14]

Ffigur 3: Radio'r BBC vs Radio Masnachol, Tuedd cyrhaeddiad, 2013-2023

[14] RAJAR Ch3 2023

Ffigur 4: Radio'r BBC vs Radio Masnachol, Cyfran cyrhaeddiad, 2013-2023

Mae hefyd yn amlwg bod radio masnachol wedi bod yn perfformio'n well gyda grwpiau iau a'r rhei

Mewn ymateb i'r heriau yn y farchnad a'r newid yn ymddygiad cynulleidfaoedd a amlinellir yn Adran 2, rydyn ni'n cynnig cynyddu gwerth i gynulleidfaoedd drwy lansio gorsafoedd radio cerddoriaeth newydd ar DAB+. Isod, rydyn ni'n nodi'r rhesymeg gyffredinol dros y newidiadau i bortffolio ein gorsafoedd radio ac elfennau allweddol penodol ein cynigion ar gyfer:

Radio 1 Dance
Estyniad Radio 1 newydd
Estyniad Radio 2
Estyniad Radio 3

Nid yw'r BBC wedi newid ei bortffolio o orsafoedd radio yn sylweddol ers iddo lansio 1Xtra, Asian Network, Radio 4 Extra, 5 Sports Extra a 6 Music fel gorsafoedd DAB yn 2002.

Mae ein cynnig i lansio pedair gorsaf gerddoriaeth DAB+ newydd yn ymateb i'r twf sylweddol yn nifer y gorsafoedd sy'n cystadlu i wasanaethu gwrandawyr a'r newidiadau yn ymddygiad cynulleidfaoedd, sy'n cael eu siapio gan ffrydio cerddoriaeth ar-

Ffigur 5: Proffil oed a chymdeithasol-economaidd gorsafoedd cerddoriaeth y BBC a Radio Masnachol

Bydd y gorsafoedd cerddoriaeth newydd hyn sy'n cael eu curadu o amgylch genres a chyfnodau penodol o gerddoriaeth yn helpu'r cynulleidfaoedd hyn i ddod o hyd i'r gorau o'r BBC drwy gynigion sydd wedi'u brandio'n glir, gan adeiladu ar eu hoff frandiau radio cerddoriaeth y BBC, sydd ar gael ar DAB+ ac ar-lein drwy BBC Sounds.

3.1.1.1 Grwpiau economaidd-gymdeithasol is

Yn ei chweched adroddiad blynyddol ar berfformiad y BBC, dywedodd Ofcom: "Mae cynulleidfaoedd o grwpiau economaidd-gymdeithasol D ac E yn dal yn llai bodlon â pherfformiad y BBC na'r rheini o grwpiau eraill".[19] Nododd Ofcom hefyd yn ei Adolygiad o Gynulleidfaoedd y BBC ynghylch grwpiau economaidd-gymdeithasol D ac E ei bod yn rhaid i'r BBC "barhau i ddod o hyd i ffyrdd arloesol o ddod â chynnwys i gynulleidfaoedd ar draws ei holl lwyfannau."[20]

O ran defnyddio sain, canfu dadansoddiad Ofcom fod grwpiau D ac E yn fwy tebygol o dreulio mwy o'u hamser sain wythnosol ar radio byw o'i gymharu â grwpiau eraill (64% vs 56% ar gyfer grwpiau AB), ac yn fwy tebygol o wrando drwy setiau radio traddodiadol nag ar-lein. Mae grwpiau D ac E yn fwy tebygol o wrando ar radio masnachol (67%) yn wythnosol na'r BBC (46%), ac mae'n well ganddynt wrando ar gerddoriaeth yn hytrach na radio siarad.

Yn benodol, bydd estyniad Radio 2 yn targedu cynulleidfaoedd C2DE dros 55 oed, tra bydd Radio 1 Dance a'r estyniad Radio 1 newydd yn targedu cynulleidfaoedd C2DE o dan 35 oed.

---

[19] Adroddiad Blynyddol Ofcom ar y BBC 2022-23, Ofcom, t.4
[20] Adolygiad Cynulleidfaoedd y BBC: Deall pa ffactorau allai ysgogi lefelau bodlonrwydd is ymysg grwpiau economaidd-gymdeithasol D ac E, Ofcom, t.3

3.1.1.2 Cynulleidfaoedd iau

Mae Ofcom wedi codi pryderon yn gyson ynghylch pa mor dda mae'r BBC yn

Mae Radio 1 Dance eisoes yn frand cydnabyddedig gan y BBC sydd wedi'i anelu at gynulleidfaoedd rhwng 15 a 34 oed, ac mae wedi bod yn ffrwd Sounds-yn-unig ers ei lansio ym mis Hydref 2020. Nod Radio 1 Dance yw rhoi mwy o werth i gynulleidfaoedd

gerddoriaeth ac artistiaid sy’n cael eu cefnogi gan Radio 1 o’r 2000au a 2010au. Bydd yn darparu gorsaf benodol i bobl ifanc allu camu’n ôl i’r gorffennol drwy lais talent ifanc – y tu ôl i’r microffon ac o’i flaen – gan ddatblygu sgiliau curadurol maen nhw’n eu defnyddio fwyfwy erbyn hyn yn y gofod digidol.

gwrandawyr i'w darganfod, gan gefnogi artistiaid ar eu taith o ryddhau cynnyrch newydd i draciau poblogaidd. Bydd yn cynnwys cerddoriaeth o'r 2000au a'r 2010au yn bennaf. Bydd rhaglenni Dance, Workout a Chillout Anthems presennol Radio 1 yn ymddangos ar

hwnt i raglenni ‘Sounds of…’ ar brif amserlen Radio 2. Bydd yr amserlen yn cael ei rhaglennu mewn modd sensitif i gynnig arlwy sy’n ategu Radio 2.

Byddwn yn curadu stori cerddoriaeth bop o’r cyfnodau hyn gan rai o’r bobl a siapiodd y dirwedd ddiwylliannol ar y pryd, ac yn darparu trac sain nad oes dim byd o’i debyg yn y farchnad bresennol. Byddai’r artistiaid a fyddai’n cael eu chwarae yn cynnwys Abba, The Beatles, Elvis Presley, Stevie Wonder, Dusty Springfield, Elton John, Bob Marley, Joni

daith angerddol drwy'r degawdau hyn. Bydd hefyd yn dangos mwy o fersiynau clasurol o rai o frandiau cerddoriaeth mwyaf poblogaidd y BBC o'r archif ar radio cenedlaethol.

Nid yw cerddoriaeth o'r 1960au yn benodol yn cael ei chlywed gymaint ym marchnad radio bresennol y DU –

ddefnyddio DAB+ i ddangos y buddsoddiad creadigol y mae'r BBC yn ei wneud mewn cynnwys cerddoriaeth unigryw.

Bydd y gorsafoedd DAB+ newydd yn gost-effeithiol iawn. Rydyn ni'n amcangyfrif y bydd cyfanswm y gyllideb barhaus ar gyfer y pedair gorsaf newydd yn £3.1 miliwn y flwyddyn, gan gynnwys costau gweithrediadau, staff, technoleg a chynnwys ychwanegol. Nid yw unrhyw gostau hawliau cerddoriaeth ychwanegol wedi'u cynnwys ar hyn o bryd, gan fod hyn yn fasnachol sensitif

Yn ystod yr ymgynghoriad hwn, byddwn yn amcangyfrif nifer y gwrandawyr a'r amser rydyn ni'n ei ragweld a dreulir ar bob un o'r gorsafoedd radio newydd. Bydd hyn yn ystyried tueddiadau gwrando ac ymddygiad cynulleidfaoedd ar hyn o bryd.

Ein rhagdybiaeth ar hyn o bryd yw y bydd pob gorsaf yn llawer llai na'i phrif orsaf. Mae'r ffigurau isod yn amcangyfrifon cychwynnol, yn seiliedig ar ddadansoddiad o'r brig i lawr, o'r gynulleidfa a gyrhaeddir ar ôl bod yn sefydledig, a'r oriau gwrando ar gyfer pob un o'r gorsafoedd, hynny yw, am dair blynedd ar ôl eu lansio ar DAB+.

Ffigur 7: Amcangyfrif o'r gynulleidfa bosib wythnosol a gyrhaeddir a'r oriau gwrando

	Y gynulleidfa a gyrhaeddir yn fras (m)	Oriau Bras (m)	Oriau /gwrandäwr
Radio 1 Dance	0.96	5	5
Estyniad Radio 1 newydd	0.86	3	3 ½
Estyniad Radio 2	2.09	21	10
Estyniad Radio 3	0.24	1	5

ymgynghori, ymchwilio a dadansoddi proses Prawf Budd y Cyhoedd (gweler rhagor o fanylion yn Adran 5.1.1.2 isod) a byddwn yn darparu dadansoddiad llawn o'r effaith bosibl ar y farchnad fel rhan o'n Prawf Budd y Cyhoedd. Rydyn ni'n croesawu ymatebion

Mae’r BBC yn sefydliad sy'n cael ei sbarduno gan ei genhadaeth. Ei genhadaeth yw “gweithredu er budd y cyhoedd, gwasanaethu pob cynulleidfa drwy ddarparu allbwn a gwasanaethau diduedd a neilltuol o safon uchel, sy’n hysbysu, yn addysgu ac yn diddanu”.[40]

Wrth wneud hynny, rhaid i’r BBC sicrhau gwerth gwych am arian yn gyfnewid am ffi’r drwydded. Ochr yn ochr â’r genhadaeth hon mae pum diben cyhoeddus sy’n arwain gweithrediad y BBC ymhellach. Sef:

Darparu newyddion a gwybodaeth ddiduedd;
Cefnogi cyfleoedd dysgu i bobl o bob oed;
Darparu cynnwys unigryw;
Adlewyrchu cymunedau amrywiol y DU a chefnogi'r economi greadigol; ac
Adlewyrchu’r DU i’r byd.[41]

Gwerth i’r diwydiant – y gwerth a gynhyrchir fel y mae’n berthnasol i’r diwydiant – i ba raddau y gall ein newidiadau feithrin gwerth i'r diwydiant, gan fod yn rym creadigol drwy gefnogi buddsoddiad, hybu arloesedd, a siapio ac ysgogi’r economi greadigol ledled y DU.

Mae ein dull yn parhau i ddatblygu; mae’r parthau gwerth yn darparu strwythur cyson ar gyfer dadansoddi gwerth cyhoeddus ar draws ein gwasanaethau ac yn ein helpu wrth i ni symud tuag at feintioli mwy o’r gwerth rydyn ni’n ei gynhyrchu.

Cerddoriaeth fyw neu gerddoriaeth wedi'i recordio'n arbennig – bydd y gorsafoedd newydd hefyd yn adlewyrchu'r calendr creadigol drwy gydol y flwyddyn, gan roi sylw i'r digwyddiadau byw a'r perfformiadau unigryw yn eu genres, neu ddefnyddio archif unigryw'r BBC o gerddoriaeth fyw a cherddoriaeth wedi'i recordio'n arbennig.

Cefnogaeth ar gyfer arloesi technolegol mewn darlledu radio – mae'n debygol y bydd cyfraniad y BBC mewn DAB+ yn cefnogi datblygiad pellach radio digidol yn y DU.

Ffigur 8: Crynodeb o'r datganiadau gwerth i'r cyhoedd

	Radio 1 Dance	Estyniad Radio 1	Estyniad Radio 2	Estyniad Radio 3
Gwell gwerth i bob cynulleidfa				
Ystod ac amrywiaeth o gerddoriaeth				
Cerddoriaeth newydd				

Bydd pob un o’r gorsafoedd newydd yn cynnwys rhaglenni cerddoriaeth o ansawdd uchel sy’n cael eu harwain gan dalent, gan chwarae amrywiaeth ehangach o gerddoriaeth na’r hyn sydd ar y farchnad, a dod â chynulleidfaoedd yn agosach at genres a chyfnodau o gerddoriaeth maen nhw’n eu caru fwyaf. Bydd y gorsafoedd DAB+ yn dangos buddsoddiad creadigol y BBC mewn cynnwys cerddoriaeth unigryw i gynulleidfa ehangach er mwyn iddyn nhw allu darganfod yn well.

Mae ffrydio wedi galluogi cynulleidfaoedd iau yn benodol i ddarganfod cerddoriaeth o’r 60 mlynedd diwethaf sy’n newydd iddyn nhw, a hynny drwy argymhellion a rhestrau chwarae wedi’u curadu. Canfu adroddiad gan Ffederasiwn Rhyngwladol y Diwydiant Ffonograffig (IFPI) hefyd fod pobl sy’n mwynhau cerddoriaeth, ar gyfartaledd, yn gwrando ar fwy nag wyth genre gwahanol o gerddoriaeth erbyn hyn, a nododd yr adroddiad fod dros 700 o genres gwahanol yn cael eu clywed.[43]

Gyda’r gorsafoedd hyn, bydd cynulleidfaoedd yn cael cipolwg manylach ar gerddoriaeth arbenigol, wedi’i diffinio gan genre neu gyfnod penodol o gerddoriaeth, lle byddant yn

ymysg cynulleidfaoedd am gamu'n ôl i'r gorffennol ac y byddant o'r herwydd yn cynnwys cerddoriaeth o ddegawdau blaenorol, bydd cerddoriaeth newydd yn chwarae rhan bwysig i Radio 1 Dance ac i'r estyniad ar gyfer Radio 3:

Radio 1 Dance – bydd o leiaf traean o'r traciau yn gerddoriaeth newydd
Estyniad ar gyfer Radio 3 – bydd o leiaf 15% yn recordiadau newydd

Mae'r BBC wedi ymrwymo i dynnu sylw at y doniau gorau yn y DU a bydd gan y gorsafoedd newydd uchelgais hefyd i ganolbwyntio ar artistiaid a pherfformiadau yn y DU. Ar y gorsafoedd DAB+ newydd, dyma faint o gerddoriaeth o Brydain fydd:

Radio 1 Dance – o leiaf 45%
Estyniad newydd ar gyfer Radio 1 – o leiaf 33%
Estyniad ar gyfer Radio 2 – o leiaf 40%
Estyniad ar gyfer Radio 3 - bydd yn chwarae amrywiaeth eang o draciau gan amrywiaeth o gyfansoddwyr o Brydain.

Ar draws yr holl wasanaethau DAB+ newydd a gynigir, byddwn yn comisiynu rhaglenni newydd. Bydd y comisiynau hyn yn rhoi cyfleoedd ychwanegol i dalentau cynhyrchu sain allu cynhyrchu cynnwys ar gyfer y BBC gyda ffenestr ddarlledu. Drwy'r ystod a'r amrywiaeth o gerddoriaeth a chwaraeir, gan gynnwys cerddoriaeth newydd a cherddoriaeth o Brydain, byddwn yn codi proffil artistiaid nad ydynt wedi cael eu darlledu cymaint yn y gorffennol. Bydd proffil ychwanegol yn helpu'r artistiaid hynny i ddatblygu eu brand ac arwain at fwy o lwyddiant masnachol.

Bydd y gorsafoedd newydd yn cefnogi cerddoriaeth fyw, creu perfformiadau unigryw, ac yn defnyddio archif unigryw'r BBC o gerddoriaeth fyw a cherddoriaeth wedi'i recordio'n arbennig. Ar y gorsafoedd DAB+ newydd:

Radio 1 Dance - bydd yr orsaf yn adlewyrchu ac yn darparu cyd-destun ar gyfer digwyddiadau byw sy'n cynnwys DJs newydd ac artistiaid sy'n dod i'r amlwg yn y genre, fel Dance Weekend: Ibiza Radio 1 a digwyddiadau trydydd parti eraill; bydd

50

[51] Ģ PRhaidPi'r

obwysPi'wPwasanaeth u cyhoe dusPynPgnPDbLai:[52] o

a)o Ei fod wedi cynnal Prawf Budd y Cyhoedd;o

c)o Bod Ofcom wedi penderfynu y gellir bwrw ymlaen â'r cynnig.[53] o

r newid o bwys fel

Mae'r ymgynghoriad hwn yn rhedeg am chwe wythnos o 14 Chwefror tan 27 Mawrth 2024.

Mae'r ymgynghoriad hwn yn nodi gwybodaeth am ein bwriad i lansio gorsafoedd radio cerddoriaeth newydd ar DAB+. Ein bwriad yw rhoi digon o wybodaeth i randdeiliaid i'w galluogi i ymgysylltu'n ystyrlon â ni wrth i ni roi trefn derfynol ar ein cynigion, ac yn y pen draw byddwn yn eu cynnwys mewn Prawf Budd y Cyhoedd. Er bod ansicrwydd mewn

Prawf Budd y Cyhoedd lle y bo’n berthnasol, yn ogystal â holi a gawn ni ddarparu’r rhain i Ofcom ar sail gyfrinachol ai peidio, i helpu Ofcom gyda’i asesiad perthnasedd.

Ni allwn ystyried sylwadau sy’n ymwneud â materion ehangach fel ffi’r drwydded neu sylwadau sy’n ymwneud â rhaglenni a chynnwys y BBC.